



БРИФ

на изготовление НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

neonmedia.neft@mail.ru

Дата заполнения:

Срок исполнения:

Контактное лицо:

Телефон:

E-mail:

Сайт:

Оплата:

Благодарим Вас за подробное заполнение данного брифа.

Он поможет структурировать и сделать более эффективной нашу с Вами работу!

*Если Вы не можете ответить на некоторые вопросы,
их можно будет заполнить позже совместно с нашим менеджером.*

1. Необходимый размер (в мм):

высота _____ дополнительный фон для загиба _____

ширина _____

2. Разрешение печати:

широкоформатная 360dpi фасадная 720 dpi

интерьерная 1440 dpi

3. Материал для печати:

баннерная ткань: европа (литой 440гр/кв.м)
китай (300гр/кв.м)
транслюцентный
сетка

самоклеющаяся пленка:

бумага: фотобумага 220гр/кв.м

постерная 150гр/кв.м

блюбек 115гр/кв.м

холст

флаговая ткань

тентовая ткань

другое _____

3*. Материал для основы (если необходим):

ПВХ 3мм / 5мм

акрил молочный / белый 3мм / 5мм

фанера 3мм / 5мм / 10мм

металл

брус / профиль

труба

винил

4. Вид работ (нужное подчеркнуть)

Разработка дизайн макета

Верстка согласно утвержденному дизайн макету

Внесение изменений в уже готовое изделие

Подготовка на печать

44-999 30-999 +7 960 38 30 999

5. Объект рекламы (наименование рекламируемого объекта (продукт/услуга), описание рекламируемого объекта) _____

6. Стилистика (общий стиль в целом):

- консервативный
- современный
- статичный
- динамичный
- другое _____

7. Целевая аудитория: _____

8. Текст: _____

9. Цветовая палитра (при наличии бренд-бука либо описания фирменного стиля - прикрепить)

10. Обязательные элементы:

- фото
- графические материалы
- логотип
- телефон
- адрес

11. Вид работ (нужное отметить)

- Изготовление
- Демонтаж
- Монтаж
- Электрика
- Сопровождение

12. Предоставляемые материалы (какие исходные материалы предоставляются со стороны заказчика):

- изображения, текст, старые макеты
- в каком формате и виде (JPEG, TIFF, DOC, PDF , другое)

13. Дополнительная информация (любая дополнительная информация, которую заказчик сочтет нужной) / комментарий менеджера _____



МЫ делаем РЕКЛАМУ

Требования к макету

Растровое изображение должно соответствовать следующим требованиям. Изображение должно быть в цветовом режиме RGB или CMYK в форматах JPG, TIFF.

Разрешение изображения должно соответствовать 300dpi. Количество px на дюйм зависит от требуемых размеров ниже приведена таблица размеров изображения.

Желаемый размер	До 1м	До 2 метров	До 3 метров	До 5 метров и более
Разрешениеот	1490x900от	1920x1080	от 3300x1920	от 7000x5000

После подбора подходящего изображения необходимо убедиться на соответствие качества в программе Corel Draw при масштабе 100%

ТРЕБОВАНИЯ К ВЕКТОРНЫМ ИЗОБРАЖЕНИЯМ:

Векторное изображение должно быть в форматах cdr, eps. С указанием требуемых размеров. Макеты в формате WORD, EXCEL и др. форматы MS Office, макетами не являются и не принимаются.

ПАРАМЕТРЫ ЦВЕТОДЕЛЕНИЯ:

При преобразовании из модели RGB в CMYK могут возникать некоторые проблемы с цветом.

Это связано с тем, что модели RGB и CMYK имеют различные степени охвата цветового пространства

(RGB имеет большой охват в области ярких насыщенных цветов, а CMYK в области ненасыщенных цветов и полутонов)

и некоторые цвета, передаваемые одной моделью, попросту отсутствуют в другой. Поэтому какие-либо корректирования

цвета следует производить только после преобразования в CMYK.

Более того, увеличение цветов насыщенности исходного изображения в RGB после цветоделения приводит к ухудшению цветопередачи в CMYK.